**«Сетевое взаимодействие с промышленными предприятиями,**

**учреждениями ВПО и СПО, образовательными организациями»**

*(МБОУ ДО «Центр развития творчества», г. Сосновый Бор, Ленинградской области, материалы областного вебинара «Сотрудничество учреждений дополнительного образования детей с колледжами, ВУЗами и предприятиями реальной сферы экономики Ленинградской области», методист – Мова И.В.)*

**Краткая аннотация**

В данной разработке рассматривается модель сетевого взаимодействия промышленных предприятий, учреждений ВПО и СПО, с образовательными организациями города для эффективной организации профориентационной работы в целях реализация программы воспитания и социализации обучающихся. Система взаимодействия показана на примере организации и проведения 23 городской ярмарки учебных мест и профессий «Абитуриент-2021». Формат ярмарки поможет школьникам ориентироваться в мире профессий, понимать значение профессиональной деятельности в интересах устойчивого развития общества. Данная мероприятие предназначено для выпускников школ города.

**Вступление – 1 слайд**

На слайдах представлен опыт сетевого взаимодействия ЦРТ с ВУЗами и школами.

Такое взаимодействие рассматривается на примере организации и проведения 23 городской ярмарки учебных мест и профессий «Абитуриент-2021».

Для Соснового Бора ярмарка учебных мест и профессий стала уже доброй традицией. Продолжилась она и в этом году.

**2 слайд**

Организатором ярмарки является Комитет образования Сосновоборского городского округа, а площадкой проведения Центр развития творчества.

Целями проведения данного мероприятия являются:

1. Организация информационно-коммуникационной площадки для повышения уровня профориентационной работы в городе.

2. Создание партнёрских связей для эффективного решения вопросов профориентации школьников.

3. Освоение нового формата проведения массовых мероприятий.

4. Создание банка информационных ресурсов для помощи в самоопределении и планировании подростками профессионального маршрута.

В этом году мероприятие прошло в дистанционном формате.

**3 слайд**

Для точного определения списка востребованных ВУЗов мы решили провести мониторинг во всех образовательных учреждениях города в 10-11 классах. (Приложение 1)

В ЦРТ мы создали опрос в ГУГЛ ФОРМЕ с перечнем ВУЗов.

Комитет образования составил информационное письмо, которое было разослано школам.

Обучающиеся проходили по ссылке и отвечали на вопросы в удобное для себя время или организовано на площадке школы.

В опросе из предложенного перечня ВУЗов обучающие выбрали три, наиболее интересных для себя, если такого ВУЗа не было, то они писали о ВУЗе в строке ДРУГИЕ.

В результате:

- в опросе приняли участие более 70% старшеклассников

- школы увидели срез направлений, на которые ориентированы обучающиеся

- определены ВУЗы, в которых заинтересованы школьники

**4 слайд**

Тем самым определились участники Ярмарки, которыми стали 20 ведущих ВУЗов СПБ и Ленинградской области.

Разработана программа мероприятия с учетом запросов школьников. (Приложение 2)

Заявки на мероприятие прислали все школы.

Со стороны родителей оказалась высокая заинтересованность.

Таким образом, была создана партнерская среда и определены участники мероприятия.

**5 слайд**

Для успешного проведения Ярмарки было принято решение о разделении потоков участников.

На площадке ZOOM встречались официальные партнеры – ВУЗы и школы.

Для родителей и всех заинтересованных лиц шла прямая трансляция на ютуб.

При этом, презентации ВУЗов, запись мероприятия размещены на сайте ЦРТ для общего доступа.

В результате для нас:

* Освоен новый формат проведения мероприятия;
* Появились технические находки;
* Повысилась безопасность трансляции;
* Увеличился охват участников;
* Стала эффективней командная работа в новых условиях.

**6 слайд**

Главным условием проведения мероприятия в онлайн формате является согласованность и четкий алгоритм действий для всех участников мероприятия

Мы разработали:

* Программу из 3-х блоков, по направлениям ВУЗов
* Чёткий алгоритм для участников
* Определили и озвучили регламент мероприятия
* Согласовали действия и обратную связь
* Создали два потока вещания

Для школ было удобно:

* Организовать обучающихся по потокам с учётом их интереса
* Вовлечь в мероприятие родителей и педагогов

Для ВУЗов

* Удобно спланированное время выступления, регламент выступления и содержание актуальной информации

**7 слайд**

Таким образом, согласованность и четкий алгоритм действия участников дает преимущество проведения мероприятие в онлайн формате.

Для ПАРТНЕРОВ:

- широкий охват своей целевой аудитории;

- реклама на сторонних сайтах;

- оптимизация использования ресурсов.

ДЛЯ ЦРТ:

- повышение трафика посещаемости сайта

- реклама образовательных услуг

- новый опыт, который позволяет в дальнейшем проводить массовые мероприятия.

В ИТОГЕ Ярмарка учебных мест и профессий объединила на своей площадке 10 школ, 20 ВУЗов и более 600 участников.

В результате:

- Создана эффективная площадка для профориентационной работы в городе;

- Определена партнёрская среда;

- Освоен дистанционный формат проведения городских мероприятий;

- Сформирован банк информационных профориентационных ресурсов.

 <http://crt.edu.sbor.net/yarmarka-vuzov.html>

Мы открыты к сотрудничеству в новых форматах и продолжим в них совершенствоваться.

Спасибо за внимание - **8 слайд**