

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования
«Центр развития творчества»
г. Сосновый Бор

Программа по товароведению
«**Основы маркетинга**»

Педагог: Савченко Татьяна Ивановна

Вид программы: модифицированная

Уровень усвоения: общекультурный

Возраст детей: 15 – 18 лет.

Срок реализации: Программа рассчитана на 2 года обучения.

1-й год обучения – 68 часов,

2-й год обучения – 72 часа.

Целевое назначение программы: Формирования положительной мотивации к профессии продавец, через освоения на базовом уровне определенных разделов торгового дела, посредством формирования потребительской культуры учащегося.

Образовательные, воспитательные, развивающие задачи программы:

- формировать навыки общения с покупателями;
- обучать работе на торговом оборудовании;
- обучать ведению рабочей документации;
- дать знания по товароведению продовольственных и непродовольственных товаров, по технологии торговли, торговым вычислениям;
- познакомить с основами маркетинга и мерчендайзинга.

Особенностями реализации данной программы являются:

- использование материальной базы ГАОУ СПО ПО «Сосновоборский политехнический колледж»;
- выполнение практических работ, отработка реальных жизненных ситуаций;
- получение коммуникативных навыков;
- возможность продолжить обучение в учреждениях среднего профессионального образования.